



## **CHEF DE PRODUITS (H/F) - CONTRAT 6 MOIS**

### **Entreprise:**

Le groupe MAPED (150 M€ de Chiffre d'affaires, 2000 collaborateurs dont 220 personnes en France), présent dans plus de 120 pays (16 filiales), se positionne comme un des leaders mondiaux du marché des accessoires scolaires et de bureau.

Maped investit fortement dans les domaines de la recherche, du marketing et du développement de nouveaux produits pour concevoir des produits conciliant qualité, fonctionnalité et esthétique.

Basée à Annecy, Maped recherche un **Chef de produits**, en CDD en remplacement de congés maternité de début aout 2017 à fin janvier 2018

### **Missions :**

Au sein du département marketing et communication, sous la responsabilité du Marketing Manager, vous gérez activement les gammes qui vous sont confiées et vous en assurez le développement et la gestion dans un contexte très international.

Rigoureux, excellent coordinateur, moteur et promoteur de vos projets, vous en assurez l'animation et le lancement. Vous participez, de manière étroite avec le service Recherche et Développement, à la conception et à la mise en place de nouveaux produits.

Vous êtes alerte tant sur les volumes que le chiffre d'affaires généré et la rentabilité dégagée.

Vous analysez les ventes en lien avec les leaders d'opinion, apportez les actions correctives nécessaires et assurez la gestion du cycle de vie des produits.

Vous assurerez le développement des ventes de vos lignes de produits par votre soutien opérationnel aux équipes commerciales (pack lancement produits, formation, communication, etc.)

Vous collaborez avec les filiales, les services commerciaux, promotion, R&D ainsi que vos prestataires externes.

Vous analysez les besoins, surveillez la concurrence, détectez les produits et les nouvelles pistes de croissance.

Votre autonomie, votre leadership et le succès de vos projets seront les garants de votre réussite.

### **Profil recherché :**

- Formation supérieure Bac +5
- 3 ans minimum d'expérience dans une fonction de chef de produits, dans un environnement de mass-market / produits de grande consommation B to C
- Expérience en développements produits
- Maîtrise des panels (type GFK, IRI, Nielsen)
- Anglais courant indispensable
- Excellente maîtrise d'Excel, de Word et Power Point

### **Qualités requises :**

- Capacité d'adaptation rapide
- Capacité à mener des projets de développement
- Orientation vers le résultat
- Esprit d'initiative et autonomie
- Force de persuasion, aisance à l'oral et bon relationnel

### **Contact**

Merci d'adresser votre candidature en indiquant la référence : CDD CPMKG, par mail : [recrutement@maped.fr](mailto:recrutement@maped.fr)