



## **STAGE ASSISTANT(E) MARKETING**

Le groupe MAPED (190 M€ de Chiffre d'affaires, 2000 collaborateurs dont 220 personnes en France), présent dans plus de 120 pays (22 filiales), se positionne comme un des leaders mondiaux du marché des accessoires scolaires et de bureau.

Maped investit fortement dans les domaines de la recherche, du marketing et du développement de nouveaux produits pour concevoir des produits conciliant qualité, fonctionnalité et esthétique.

Basée à Annecy, Maped recherche un(e) **Stagiaire Assistant Marketing**, à partir de début janvier 2018 pour une **durée de 6 mois**.

### **Missions :**

Rattaché(e) au Chef de Projet Diversification, vous l'assistez dans le développement du mix marketing d'une gamme de produits en effectuant les missions suivantes :

- Veille concurrentielle internationale produits
- Suivi du développement du site internet, des packagings, des outils de trade marketing
- Réalisation des outils d'aides à la vente (argumentaires produits/catalogue/coffrets de présentation...)
- Intégration des nouveautés produits, packaging et trade dans la base de données interne
- Analyse et reporting des ventes B to B
- Coordination des échanges entre les différents services internes, dont les filiales (achats, BE, packaging, Qualité, Vente ...)

### **Profil recherché :**

- Formation supérieure Bac +4/Bac +5 type Master 2 / IAE / ESC / IUP
- Maîtrise de l'anglais : lu/écrit/parlé
- Maîtrise d'Excel et Power Point
- Expérience en digital appréciée (site web)

### **Qualités requises :**

Rigueur et organisation, esprit d'initiative, autonomie, bon relationnel, polyvalence

### **CONTACT**

**Merci d'adresser votre candidature en indiquant la référence : STAGEMKT**

par mail : [stages-alternances@maped.fr](mailto:stages-alternances@maped.fr)