



RESPONSABLE RECHERCHE (H/F)

Le groupe MAPED (200 M€ de Chiffre d'affaires, 2000 collaborateurs dont 220 personnes en France), présent dans plus de 120 pays (22 filiales), se positionne comme un des leaders mondiaux du marché des accessoires scolaires et de bureau.

Maped investit fortement dans les domaines de la recherche, du Design, du marketing et du développement de nouveaux produits pour concevoir des produits conciliant qualité, fonctionnalité et esthétique.

Basé à Annecy, Maped recherche un(e) **Responsable Recherche** dans le cadre d'un **CDI**.

Le/ La responsable Recherche a pour but de proposer et de créer les technologies et concepts futurs des produits Maped.

Il / Elle assure le pilotage des projets de recherche et d'innovation de nouveaux produits, process, formules, en tenant compte des aspects techniques, et réglementaires.

A ce titre vos missions principales sont les suivantes :

- Définir les axes de Recherche du Groupe Maped en cohérence avec les nouvelles promesses et enjeux du groupe (digitalisation, diversifications, préservation du core-business, environnement, innovation centrée sur l'utilisateur final)
- Réorganiser les réseaux de partenaires internes et externes (laboratoires, Ecoles, prestataires et sous-traitants, etc)
- Promouvoir et garantir une culture du résultat et de la performance des outils et méthodes de son périmètre
- Proposer et déployer la gouvernance et le management des projets
- Stimuler les activités de recherche par une gestion adéquate (pilotage du budget, gestion du CIR, montage de dossiers de subventions externes)
- Garantir en collaboration avec le Responsable Propriété Intellectuelle la protection des créations de son périmètre (protection systématique du patrimoine de PI, cahiers de labo, brevets)
- Assurer le management de l'équipe Recherche
 - Répartir les tâches en fonction des compétences et des spécialités et gérer le planning des collaborateurs,
 - Animer des réunions avec les différents Chefs de projet afin d'évaluer l'état d'avancement des recherches,
 - Valider avec ces derniers les principaux succès et obstacles rencontrés et arbitrer sur des solutions à mettre en place,
 - Définir les formations et accompagner la montée en compétences de son équipe,
 - Recruter et évaluer le personnel (entretiens professionnels, d'objectifs, d'évaluation, de formation...),
 - Assurer la cohésion interne de son équipe,
 - Assurer la bonne collaboration de son équipe avec les autres métiers du groupe (marketing, achats, production, appros, fournisseurs).

Cette description n'est pas exhaustive.

Le rattachement éventuel de l'équipe Design et des missions associées sera envisagé en fonction du profil du candidat.

Critères clés de réussite

- Appétence forte pour nos domaines d'excellence stratégiques : Ergonomie, Sciences de l'Education, Numérique, Chimie, Procédés de décoration, Packaging, Matériaux et Environnement
- Recherche centrée sur l'utilisateur final (Design Thinking)
- Orientation et appétences digitales fortes
- H ou F de réseau, capable de constituer rapidement des partenariats,
- Générateur d'idées et capacité à produire des idées créatives,
- Maîtrise les techniques de créativité (ASIT, C-K, Ocean Bleu, Jugaad...etc),
- Rôlé à la collaboration permanente entre Chercheurs, Ingénieurs, chefs de produit
- Approche «agile» plus que «procédures»

Profil recherché

- Profil de spécialiste expérimenté dans la R&D ou l'Innovation (Formation de base solide dans sa discipline + 5-10 ans d'expérience)
- Compétences et motivation équilibrées entre la technique, et le management (d'équipe et de projet)
- Anglais courant indispensable écrit et oral
- Maîtrise les compétences générales de son domaine et la gestion de projet

Qualités requises :

Au-delà de votre expérience, votre personnalité et votre potentiel feront la différence :

- Forte adaptabilité rapide dans un environnement en transformation continue
- Proactivité
- Orientation vers le résultat
- Excellentes qualités relationnelles, de communication, et force de persuasion
- Esprit d'initiatives et autonomie
- Excellent(e) gestionnaire et force de propositions dans ce domaine,
- Force de conviction, pour mobiliser en interne (sur ses projets, ses idées, convaincre sans preuve),
- Bonnes qualités d'encadrement pour animer et coordonner le travail de son équipe,
- A l'aise dans un environnement international et multiculturel.

Contact :

Merci d'adresser votre candidature en indiquant la référence : RD052019

par mail : recrutement@maped.fr