



RESPONSABLE DE STUDIO / DA (F/H)

Le groupe MAPED (200 M€ de Chiffre d'affaires, 2000 collaborateurs dont 220 personnes en France), présent dans plus de 120 pays (22 filiales), se positionne comme un des leaders mondiaux du marché des accessoires scolaires et de bureau.

Maped investit fortement dans les domaines de la recherche, du Design, du marketing et du développement de nouveaux produits pour concevoir des produits conciliant qualité, fonctionnalité et esthétique.

Basée à Annecy, Maped recherche un(e) **Responsable de studio /DA (F/H)** en CDI.

Au sein du service marketing, sous la direction de la Responsable de Création, vous intégrerez une équipe de 6 graphistes.

Votre mission consiste à l'animation, l'organisation, la gestion du studio graphique et de nos prestataires externes.

Vous assurez le déploiement de la direction de création, vous participerez à la réalisation de tous supports de communication BtoB, BtoC et Corporate pour nos différentes marques dont il faudra développer l'univers graphique pour l'international.

Vous serez garant de la continuité des chartes graphiques produits sur les différents supports : packagings, outils Trade, supports de communication 360°.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec le service Marketing et le Bureau d'étude pour le développement de nos designs graphiques et nos collections.

VOS MISSIONS PRINCIPALES SERONT :

Mission de Gestion et de production

Suivre les budgets freelances, photos, illustrations, achats d'images.

Estimer plan de charge annuel, prioriser les dossiers.

Veiller à la performance des équipements soft et hard.

Assurer le suivi et la qualité de production, le respect des cahiers des charges imprimeurs.

Transversaliser les process de fonctionnement à travers le groupe Maped.

Veillez noter que le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature.





Direction Artistique :

Proposer une orientation artistique aux projets conciliant analyse de brief, concept, stratégie et identité de marque.

Étudier les tendances à l'échelle internationale, l'émergence de nouveaux courants artistiques, moyens de communication et technologies.

Participer à l'élaboration et au développement des chartes graphiques.

Briefer, orienter, challenger et accompagner le travail de graphistes, illustrateurs, photographes.

Management fonctionnel

Évaluation et organisation des ressources annuelles.

Identifier un vivier de compétences externes : illustrateurs, freelances, photographes.

Affecter et suivre les délégations au sein de l'équipe graphique.

Cette description n'est pas exhaustive.

PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons une personne autonome et force de proposition auprès de la responsable du pôle, organisée, avec un réel esprit d'équipe. Votre bonne humeur et votre enthousiasme sont communicatifs.

- **Aptitude au management transversal** : leadership naturel. Vous contribuez à l'efficacité collective. Capacité à susciter et gérer la pro-action, encourager.
- **Engagement professionnel** : passionné et investi, vous savez prendre du recul afin d'améliorer les résultats
- **Forte compétence organisationnelle** : réactivité, rigueur, fiabilité, vous êtes une personne de confiance.
- **Expérience confirmée en production graphique** : capacité à intégrer toutes les contraintes inhérentes au projet, à l'entreprise et quantifier les ressources nécessaires.
- **Votre sensibilité « marketing, communication et commerciale »** vous permet de réaliser des visuels efficaces, de comprendre et intégrer les besoins des clients internes.
- **Bonne capacité d'analyse** pour vous approprier une plate-forme de marques, une stratégie, un brief, une charte graphique.
- Votre **expertise artistique** vous permet de maîtriser la composition graphique, les codes visuels, les règles typographiques, l'équilibre coloriel...

Veuillez noter que le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature.





- **Curiosité et Créativité** : Capacité à identifier et traduire les grandes tendances graphique et produit, explorer, faire naître de nouvelles idées.

QUALIFICATIONS

- Formation en école supérieure des arts graphiques / communication visuelle / design graphique.
- 5 ans d'expérience sur un poste similaire au sein d'une agence 360°, (design graphique, communication, Trade marketing, édition, packaging, digital,...)
- Connaissance du secteur de l'enfance, de la grande distribution seront un plus
- Maîtrise de la chaîne graphique et des différents process d'impression sont des compétences incontournables
- Des aptitudes en photographie serait appréciées

OUTILS MAITRISÉS ET LANGUES

- Suite Adobe: Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat, After Effect
- Outils Microsoft Office
- Travail sous environnement Mac OS
- Anglais professionnel

Merci d'adresser un dossier complet : lettre de motivation, CV ainsi que votre Book à l'adresse suivante : recrutement.studio@maped.fr en indiquant en objet de votre mail : CDI_Studio

Les propositions de collaboration type freelance ne seront pas étudiées.

Veillez noter que le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature.

