



Directeur Marketing Groupe (H/F)

Le groupe MAPED (200 M€ de Chiffre d'affaires, 2000 collaborateurs dont 220 personnes en France), présent dans plus de 120 pays (22 filiales), se positionne comme un des leaders mondiaux du marché des accessoires scolaires et de bureau.

Maped investit fortement dans les domaines de la recherche, du Design, du marketing et du développement de nouveaux produits pour concevoir des produits conciliant qualité, fonctionnalité et esthétisme.

Basée à Annecy, Maped recherche un(e) **Directeur Marketing Groupe (H/F)** en CDI. Ce poste est à pourvoir dès que possible.

Le Poste

Directeur Marketing Groupe (H/F)

Reportant directement à la Direction Générale et membre du CODIR, vous êtes responsable de la définition de la stratégie d'Offre produit et de Marque de l'entreprise, ainsi que sa mise en œuvre et son déploiement opérationnel. Vous contribuez à la notoriété et à la valorisation de l'image du groupe au niveau mondial.

Vos missions

- Offre Produit

Aux côtés des responsables de Catégories, et des services supports (Recherche, Etudes, Studio Graphique, Digital) :

- Analyser les évolutions du marché, les tendances, détecter les opportunités et identifier les axes de développement marketing
- Coordonner l'élaboration du Plan Recherche et du Plan Marketing, garantir la pertinence et l'adéquation de l'offre de produits avec les besoins du marché et des clients, afin de développer la part de marché des catégories
- Définir la feuille de route annuelle et les priorités des équipes en fonction des orientations définies par la Direction du Groupe
- Analyser les performances économiques et proposer des solutions pour renforcer les performances.
- Assurer la bonne coordination des actions marketing avec les différentes entités du Groupe à l'international.



- Communication

Aux côtés des équipes Communication & Trade marketing et des services supports :

- Assurer le déploiement à l'international de la nouvelle Plateforme de Communication de Marque, en interne et en externe et être garant de la mise à jour l'ensemble des supports BtoB et BtoC
- Assurer la mise à jour et à niveau de la Communication Corporate
- Fixer les orientations stratégiques de la communication et définir le Plan de Communication annuel à l'international
- Assurer l'évolution et le pilotage des outils & actions marketing opérationnel off-line (Promotions, PLV,...) et on-line (plans médias digitaux, community management, support des ventes on-line...) et les supports d'aides à la vente (Catalogues, leaflet, encart communication...) susceptibles de renforcer la position de l'entreprise sur ses marchés
- Evaluer le retour sur investissement des actions menées.

- Management

- Assurer une proximité et une animation quotidienne auprès des équipes marketing siège (une vingtaine de collaborateurs, dont 6 collaborateurs en report direct).
- Assurer le management hiérarchique d'une équipe de Managers & encourager la contribution de chacun dans la réalisation des objectifs et la mise en place de nouveaux projets.
- Faire émerger et grandir les talents eu sein du Groupe et encourager la promotion interne, en lien avec les Ressources Humaines
- Assurer le co-recrutement, l'animation et l'évaluation transverse des Responsables Marketing Filiales.

- Transverse

- Être un ambassadeur du Groupe, en interne (séminaires, animation des filiales et des équipes de vente) comme en externe (salons, conférences, projets collaboratifs, fournisseurs & prestataires, médias)
- Piloter des projets transversaux, au service de la transformation et de la ré-invention constante du Groupe Maped.
- Assurer une communication fluide et une collaboration harmonieuse avec les autres directions et services de l'entreprise : fonctionnement en tandem avec la R&D, prévisionnels Vs Supply Chain, gestion des recrutements et des carrières avec les Ressources Humaines, proximité avec les services Commerciaux et les Filiales.
- Définir, piloter, optimiser le budget du service Marketing/Communication et en assurer la mise à jour régulière en lien avec la Direction Administrative et Financière.
- Assurer un Reporting régulier et exhaustif à la Direction Générale et l'associer aux décisions structurantes.



Profil recherché

Issu de formation supérieure Bac +5 en Marketing, vous possédez à minima 10 ans d'expérience professionnelle en marketing dans l'univers des PGC, dans une entreprise avec une exposition internationale. Vous avez une expérience solide du management d'équipe dans une fonction à minima de Responsable marketing.

Vous avez également travaillé à la mise en place de Plans de communication et au développement d'outils digitaux.

Vous possédez un anglais courant compte tenu du rayonnement international de l'entreprise.

Orienté business, flexible, doté d'une fibre entrepreneuriale, vous savez faire preuve d'agilité et de créativité afin de mener à bien vos objectifs. Vous savez évoluer en mode projets et transverse. Vous avez un sens aigu du service et de la satisfaction des clients internes et externes en vous positionnant ainsi en business partner au service de la réussite et de l'essor de chacun.

Vous êtes force de propositions, exigeant sur l'exemplarité, capable de conduire le changement dans un environnement international complexe.

Leader confirmé, vos capacités d'analyse et de communication ainsi que votre forte sensibilité produit seront vos principaux atouts pour ce poste.

Vous possédez à la fois une approche stratégique et une dimension opérationnelle qui vous permet de mettre en place les projets, collecter l'information, fédérer les équipes, communiquer et convaincre.

CONTACT

Merci d'adresser votre candidature en indiquant la référence : **DIR_MKTG**

par mail : recrutement@maped.fr