

Stage – Assistant CHARGE DE COMMUNICATION (F/H)

6 mois

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'Assistant(e) chargé de communication (H/F) ?

Description du stage :

Au sein d'une équipe à taille humaine de 7 personnes, vous aurez pour principale mission l'accompagnement d'un projet d'envergure : la construction et l'animation de la politique de conformité de marque (Brand compliance) pour les supports de communication au sein du groupe (filiales et agents distributeurs). Avec pour référence la plateforme de marque, les chartes graphiques et de langage, vous intervenez plus précisément dans :



- la participation à la mise en place du process de Brand Compliance (outils digitaux, formalisation de process et guidelines, communication au sein du groupe, hotline...)
- le pilotage et suivi des actions de soumission, de validation des éléments soumis par les filiales et agents distributeurs dans le monde
- la coordination des productions de l'ensemble du groupe : développement et gestion d'une base de données des supports de communication
- la contribution au déploiement et à l'adhésion interne de la nouvelle identité (communication interne, mises à jour des outils corporate...)
- L'accompagnement de la communication corporate liée au déploiement de la nouvelle identité : digitale (LinkedIn) et campagne de RP pro.

Le poste est en relation avec les Equipes marketing communication au siège, en filiales et chez nos partenaires distributeurs.

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation BAC+5 dans le domaine Communication - Marketing - Digital, vous avez un excellent niveau d'anglais, de bonnes capacités d'expression orale pour vos échanges internes et externes, et écrite pour la rédaction de supports de communication d'entreprise. Vous êtes organisé(e), force de propositions, autonome et adaptable.

Dynamique, rigoureux, adaptable, vous possédez un excellent relationnel et un sens du collectif. Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques, la connaissance du community management est un plus.

Informations complémentaires :

On vous attend dès **entre février et avril 2021** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois**.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Anaïs VEY a en indiquant la référence : **STAGE_COMM**

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.