

## Area Sales Manager – Europe F/H

(Baltics, Nordics, Europe centrale et Europe de l'Est)

Poste en CDI

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'Area Sales Manager – Europe F/H?

### Description du poste :

Rattaché(e) au Directeur Commercial Europe – Middle East – Africa (EMEA), vous développez commercialement votre zone en termes de CA et de marges.

Vous contribuez à la satisfaction de nos partenaires en renforçant la notoriété de la marque auprès des consommateurs.

Vous êtes garant de la bonne visibilité de la marque sur chaque circuit de distribution des pays de votre secteur géographique (entre 15 à 20 pays).



### Principales responsabilités :

- Faire de Maped la marque favorite des partenaires distributeurs et créer une relation commerciale propice aux initiatives de développement de la marque
- Identifier les besoins locaux afin de mettre en place un plan d'action commercial annuel (CAP) adapté à chaque client clé de chaque pays
- Sécuriser le lancement des nouveautés
- Monitorer les prévisions de vente en lien étroit avec le service approvisionnement
- Informer le service marketing des observations terrain (veille concurrentielle, partage des best practices, etc...)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

# ON RECRUTE !



- Analyser les commandes BTS (Back To School) de chaque pays et valider l'adéquation avec le plan d'action commercial
- Activement préparer et participer aux événements clés de la zone (visites clients, salons internationaux, Maped days, road shows, tournées des écoles) en lien avec le service client EMEA et les partenaires concernés.
- Elaborer le budget de la zone et assurer la mise à jour trimestrielle

## Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Niveau bac+5 en marketing/vente avec idéalement une première expérience réussie de 5 à 7 ans dans un poste similaire ou dans un poste commercial/marketing dans un environnement international.

Expérience en produits de grande consommation (FMCG)

Maîtrise de l'anglais obligatoire

La pratique d'une ou plusieurs langues locales serait fortement appréciée.

Très bonne maîtrise de Excel et - dans une moindre mesure - de PowerPoint

## Savoir être :

- Rigueur, anticipation et organisation
- Autonomie
- Faculté d'innovation et d'entrepreneuriat
- Expérience opérationnelle et goût pour le terrain
- Esprit d'amélioration continue (identifier et faire remonter les dysfonctionnements)
- Esprit d'équipe, de bienveillance et d'entraide
- Ambassadeur de la charte de vie du département

## Informations complémentaires :

On vous attend courant novembre 2021 au siège social à Annecy pour une durée indéterminée...

## L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY en indiquant la référence : ASM21

Par mail : [recrutement@maped.fr](mailto:recrutement@maped.fr)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is  
in your hands.

