

Chef de produits Junior (F/H) – CDD

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure. Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de [Chef de produits Junior \(F/H\) ?](#)

Description du poste :

Vous participez, avec l'équipe marketing au traitement des tâches marketing, commerciales et administratives. En collaboration avec les chefs de groupe, vous intervenez sur tout ou une partie du développement d'un produit jusqu'à sa mise à disposition sur le marché et son suivi. En complément, vous assurez la gestion d'une famille de produit.



Vos principales missions sont les suivantes :

- Gestion opérationnelle de tout ou partie de développements produits en soutien des chefs de groupes, incluant le traitement des données techniques et la réalisation de briefs.
- Coordination et mise à jour des outils de reporting
- Coordination & préparation d'analyses marketing (panels distributeurs, études, benchmark)
- Participation à certaines études de concurrence et/ou de marché
- Soutien à l'organisation du séminaire marketing
- En complément, sur une famille de produit dédiée :
 - Analyser les besoins, surveiller la concurrence, détecter les produits et les nouvelles pistes de croissance.
 - Contribuer à l'élaboration de la stratégie sur la famille de produits et mise en place du plan marketing
 - Piloter, de manière étroite avec l'équipe projet, de la conception et à la mise en place de nouveaux produits. Assurer le suivi des développements produits (respect du cahier des charges, des timings et des coûts)
 - Elaborer les outils d'aide à la vente (argumentaires, fiches produits, catalogue, tarif, plateforme BtoB & SEO ...)
 - Assurer l'animation et le développement des ventes de vos lignes de produits par votre soutien opérationnel aux équipes commerciales
 - Suivre la performance de la famille afin d'apporter les actions correctives nécessaires.
 - Assurer la gestion du cycle de vie des produits

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !



Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Profil recherché :

- Formation supérieure Bac +5 avec une spécialisation en Marketing
- 1^{ère} expérience de 1 an minimum dans une fonction similaire, dans un environnement de mass-market / produits de grande consommation B to C, dans un groupe à dimension internationale
- Expérience réussie en marketing développements produits
- Maîtrise des panels (type GFK, IRI, Nielsen)
- Marketing digital : SEO
- Anglais courant indispensable
- Excellente maîtrise d'Excel, de Word et Power Point

Qualités requises :

- Rigueur impérative
- Capacité d'organisation
- Orientation vers le résultat
- Proactivité et forte capacité à communiquer avec tous les métiers.
- Force de persuasion, aisance à l'oral et bon relationnel
- Adaptabilité dans un environnement en transformation

Informations complémentaires :

On vous attend **dès que possible** au siège social à Annecy jusqu'à la mi-février 2022.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Anaïs VEY en indiquant la référence : CPJ_CDD

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

