

Stage

Chargé(e) clientèle internationale Junior (F/H)

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de **Chargé(e) clientèle internationale Junior (F/H)** ?

Description du stage :

Mission(s)

De l'assistance commerciale à l'administration des ventes en intégrant un suivi de projet

1. Vous aurez en charge la gestion d'un **portefeuille clients, zone EMEA** en toute autonomie (répondre aux questions produits, disponibilité, envoi d'échantillons). Vous assisterez les responsables de marché pour la préparation de visite clientèle ou l'animation de leur zone.
2. Vous assurerez **l'administration des ventes** (70% du poste en période de saisonnalité haute) : de la commande à l'expédition. Vous êtes l'interface entre le client, les équipes commerciales, les services internes (supply chain / plateformes, finance, marketing), les usines, les transporteurs et transitaires. Vous pratiquerez des opérations logistiques variées (affrètement, Maritime / Terrestre, douanes)
3. Vous participerez aux projets 2022 du département en fonction de vos compétences : préparation d'une convention internationale digitale ou en présentiel, aide à l'ouverture de nouveaux marchés, projets RIM 2022... Vous êtes source de propositions.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation supérieure (Master 1/Master 2 en commerce international), vous maîtrisez l'anglais et une seconde langue. Utilisation fréquente d'excel. Très réactif, rigoureux et organisé, vous disposez de bonnes qualités relationnelles. Vous savez faire plusieurs choses à la fois. Vous êtes prêts à vous investir dans une entreprise toujours en mouvement.

Informations complémentaires :

On vous attend dès mars ou avril au siège social à Annecy pour une durée de 5 à 6 mois (jusqu'au mois d'août 2021).

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Anaïs VEY a en indiquant la référence : **STAGE_EMEA**

Par mail : stages-alternances@maped.fr