

Chef de produits Ecriture et Bureau (F/H) – CDI

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de [Chef de produits Ecriture et Bureau \(F/H\) ?](#)

Description du poste :

Au sein du département marketing, sous la responsabilité du Chef de groupe, vous gérez activement les familles de produits qui vous sont confiées et vous en assurez le développement et la gestion dans un contexte international. Rigoureux, excellent coordinateur et moteur de vos catégories de produits & de vos projets, vous assurez l'animation et la réussite de vos lancement de nouveaux produits. Vous êtes un véritable ambassadeur de vos familles tant sur la partie recherche, développement, commercialisation et cycle de vie.

Vos principales missions sont les suivantes :

- Analyser les besoins, surveiller la concurrence, détecter les produits et les nouvelles pistes de croissance.
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie sur vos familles : élaboration, mise en place & déploiement du plan recherche et du plan marketing sur vos familles
- Piloter, de manière étroite avec l'équipe projet, de la conception et à la mise en place de nouveaux produits. Assurer le suivi des développements produits (respect du cahier des charges, des timings et des coûts)
- Assurer le lancement réussi des produits en élaborant les plans de lancement, en collaboration avec le Trade marketing, Communication et Digital
- Elaborer les outils d'aide à la vente (argumentaires, fiches produits, catalogue, tarif, plateforme & SEO ...)
- Assurer l'animation et le développement des ventes de vos lignes de produits par votre soutien opérationnel aux équipes commerciales



Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !



- Suivre la performance de vos familles afin d'apporter les actions correctives nécessaires. Vous êtes alerte tant sur les volumes que le chiffre d'affaires généré et la rentabilité dégagée.
- Assurer la gestion du cycle de vie des produits
- Vous êtes KEY USER – PIM/DAM – plateforme BtoB

Vous collaborez avec les filiales, les services commerciaux, la R&D, le trade marketing & la communication, le studio graphique, les approvisionnements ainsi que vos prestataires externes.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Votre autonomie, votre leadership et le succès de vos projets seront les garants de votre réussite.

Profil recherché :

- Formation supérieure Bac +5 en marketing
- 3 ans minimum d'expérience dans une fonction de chef de produits, dans un environnement de mass-market / produits de grande consommation B to C, dans un groupe à dimension internationale
- Expérience impérative en développements produits
- Maîtrise des panels (type GFK, IRI, Nielsen)
- Connaissance en marketing digital : SEO, administration plateforme BtoB est un plus
- Anglais courant indispensable
- Excellente maîtrise d'Excel, de Word et Power Point

Qualités requises :

- Forte capacité à impulser et conduire des projets/idées & plans d'action porteurs
- Capacité d'adaptation rapide
- Orientation vers le résultat
- Proactivité et forte capacité à mobiliser et communiquer avec tous les métiers.
- Force de persuasion, aisance à l'oral et bon relationnel
- Esprit d'initiative et autonomie
- Pragmatisme & rigueur
- Adaptabilité dans un environnement en transformation

Informations complémentaires :

On vous attend dès que possible au siège social à Annecy pour une durée indéterminée...

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY en indiquant la référence : **CP_MKG**

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

