

Alternance en contrat d'apprentissage – Assistant(e) Digital & Marque (F/H)

Maped est une marque indépendante, familiale et française, leader mondial des accessoires scolaires. Présent sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre, tout en étant guidés par l'impact environnemental et sociétal de nos produits.

Chez Maped nous avons chacun notre rôle [pour changer le monde](#).

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'[Assistant\(e\) Digital & Marque \(H/F\) ?](#)

Description du poste :

Au sein d'une équipe à taille humaine de 7 personnes sous la responsabilité du Responsable Digital & Communication de Marque, vous aurez pour principale mission l'accompagnement d'un projet d'envergure : l'animation de la politique de conformité de marque (Brand compliance) pour les supports de communication au sein du groupe (filiales et agents distributeurs).

Avec pour référence la plateforme de marque, les chartes graphiques et de langage, vous intervenez plus précisément dans :

- la mise en place du process de Brand Compliance (outils digitaux, formalisation de process et guidelines, communication au sein du groupe, hotline...)
- le pilotage et suivi des actions de soumission, révision et validation des éléments soumis par les filiales et agents distributeurs dans le monde
- la coordination des productions de l'ensemble du groupe : développement et gestion de la base de données des supports de communication
- la contribution au déploiement et à l'adhésion interne de la nouvelle identité (communication interne, mises à jour des outils corporate...)
- L'accompagnement de la communication corporate liée au déploiement de la nouvelle identité : digitale (LinkedIn & intranet) et campagne de RP BtoB.
- Vous participerez également au déploiement de notre stratégie réseaux sociaux & influenceurs.



Le poste est en relation avec les équipes digitales, marketing et communication au siège, en filiales et chez nos partenaires distributeurs.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

> De formation BAC+5 dans le domaine Communication/Marketing/Digital

> Vous avez un excellent niveau d'anglais, vous exprimez avec aisance, à l'oral pour vos échanges internes et externes, comme à l'écrit pour la rédaction de supports de communication et d'entreprise. Vous êtes organisé(e), force de propositions, autonome et adaptable.

> Dynamique et rigoureux, vous possédez un excellent relationnel et un sens du collectif. Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques, la connaissance du community management est un plus.

Informations complémentaires :

On vous attend dès **septembre 2022** au siège social à Annecy pour une durée de **12 mois**.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Anaïs VEY en indiquant la référence : **ALTERNANCE_MKT DIGITAL**

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.