

Stage 6 mois

Assistant Chef de Produits Scolaire (F/H)

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 120 pays avec 1890 collaborateurs dans 18 filiales internationales et 4 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui [d'assistant chef de produits scolaire \(F/H\)](#) ?

Description du stage :

Vous avez une sensibilité pour le monde des enfants et une envie d'apprendre le déroulement et suivi de projets marketing, nous vous proposons de rejoindre l'équipe marketing scolaire.

Laure recherche un assistant chef de produit pour l'assister dans ses développements produits. De la recherche d'idées à la mise sur le marché en passant par les tests consommateurs et les créations packaging, Maped vous donne l'opportunité d'avoir une vision 360 sur des projets de marketing scolaire ambitieux et nombreux !

- Etudes de marché (nationales et internationales)
- Participation aux tests consommateurs
- Analyse/reporting des performances produits (tableaux de bord)
- Veille concurrentielle
- Développement et suivi de produits
- Développement et suivi Packaging
- Développement et suivi d'outils d'aide à la vente (Fiches produits, vidéos tutos, displays, etc.)
- Soutien à la préparation des séminaires et salons
- Coordination des échanges entre les différents services internes (achats, BE, packaging, Qualité, Commerce...)
- Suivi administratif



ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation supérieure Bac +4/Bac +5 type Master 2 / IAE / Marketing ou école de commerce

Vous êtes quelqu'un de rigoureux, d'organisé, d'autonome, créatif, soigné, avec un bon relationnel et un esprit d'initiative ?

Vous maîtrisez l'anglais (lu/écrit/parlé) ainsi qu'Excel et Powerpoint

Informations complémentaires :

On vous attend dès **Avril 2022** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois**.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Jehanne NUTTALL a en indiquant la référence :

STAGE_MKT_SCOLAIRE

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

**Tomorrow is
in your hands.**

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.