

## CDI – Chargé de projets e-retail international junior (F/H)

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait-il pas celui de [chargé de projets e-retail international junior \(F/H\)](#) ?

### Description et missions du poste :

Au sein du Département Digital composé de 4 personnes, vous contribuerez au développement des ventes e-commerce en France et à l'international.

#### E-retail

- Piloter le plan d'actions marketing sur les pureplayers et marketplaces pour développer les ventes.
- Accompagner et déployer les plans d'actions e-retail des filiales pour soutenir leur développement.
- Suivre et analyser les principaux KPI (trafic, conversion, ventes, catalogue produits, promotions) avec un objectif de performance et rentabilité.
- Développer l'offre produits e-commerce en coordination avec l'équipe marketing et les comptes-clés.
- Benchmark des tendances actuelles e-commerce et veille concurrentielle

#### Content Management

- Intégrer les meilleurs contenus (SEO, images, vidéos, brand store) et s'assurer de leur performance sur les e-retailers en France et à l'international.
- Assurer la mise à disposition (PIM/DAM) de contenus optimisés e-commerce et leur diffusion.

Contribuer à l'amélioration continue des équipes, des méthodes et des outils de travail

### Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Formation en marketing et digital (niveau Bac+5) avec une expérience réussie de plus de 2 ans dans le e-commerce, idéalement en B2C, dans le secteur de la grande consommation.

Excellent niveau d'anglais pour échanger quotidiennement avec les filiales. L'espagnol est un plus.

Forte capacité d'analyse, à l'aise avec les chiffres et maîtrise d'Excel.

Connaissance des outils google et best practices SEO.

Les softs skills : organisation, rigueur, curiosité, esprit d'équipe, force de proposition et autonomie.

### Informations complémentaires :

On vous attend dès **juin 2022** au siège social à Annecy pour un contrat à durée indéterminée.

### L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY a en indiquant la référence : DIGI22

Par mail : [recrutement@maped.fr](mailto:recrutement@maped.fr)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.