

Chef de projets de type Sourcing – (H/F) CDD

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants.

Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de **Chef de projet pour les jouets créatifs**.

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, consultez notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Description du poste :

Au sein de la R&D, vous assurez le pilotage de nouveaux projets pour les domaines du JOUET, du COLORIAGE et de l'ECRITURE. Vous serez également en charge de proposer en binôme avec notre service Marketing des idées d'activités créatives. Sous la responsabilité d'un manager R&D, vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes projets, les services transverses, nos fournisseurs et nos sites de fabrication produits.

Vos missions principales :

- Proposer des produits et/ou activités qui respectent nos contraintes industrielles, le cahier des charges marketing, notre démarche environnementale et les normes s'appliquant au produit Jouet ;
- Relation internationale avec les fournisseurs en direct ou via nos acheteurs locaux (composants et produits finis).
- Être garant de la qualité/ coût / délais de ses développements ;
- Définir les spécifications produit et les faire appliquer ;
- Gérer une équipe projet multi-métiers ;
- Garantir des passages de jalons fiables et efficaces (documents de revue de projet) ;
- Mener et alimenter des projets du plan recherche innovation ;
- Contribuer à l'amélioration continue (soi-même, les produits, les méthodes et les outils de travail) ;

ON RECRUTE !



Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

A minima d'une formation supérieure Bac +2 vous disposez d'une première expérience professionnelle en gestion de projet ou de chef de produit.

Vous avez un bon niveau d'Anglais et vous êtes une personne sachant travailler collectivement tout en ayant une attitude affirmée lorsque la situation le demande.

Vous justifiez d'une expérience significative réussie de gestion de projet international.

Vous êtes reconnu par vos pairs comme étant excellent pour fédérer en interne et en externe autour d'un projet.

Vous bénéficiez d'une forte créativité pour imaginer les produits et les méthodes de travail de demain.

La maîtrise de l'anglais est indispensable pour la communication avec nos filiales et nos fournisseurs.

Les qualités que nous recherchons :

- Esprit entrepreneurial, Leadership ;
- Autonomie, énergie, volonté d'entreprendre, détermination ;
- Positif, esprit d'équipe, respect et écoute des autres ;
- Sens du service, réactivité, disponibilité ;
- Sens du détail, rigueur, précision ;
- Adaptabilité au changement ;
- Sens des responsabilités et du respect des engagements

Informations complémentaires :

On vous attend dès que possible au siège social à Annecy pour un contrat de 6 mois (renouvellement possible).

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY en indiquant la référence : **RDCDD05**

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

