

## Responsable Design, Recherche, Innovation (F/H) – CDI

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 120 pays avec 1890 collaborateurs dans 18 filiales internationales et 4 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de [Responsable Design, Recherche, Innovation \(F/H\) ?](#)

Pour augmenter la performance de son innovation, Maped a fait le choix de placer le Design, la Recherche et l'Innovation sous la coordination d'une seule et même personne. Cette coordination pouvant s'exercer en mode hiérarchique (Design) ou fonctionnel (Recherche, Innovation)

- **Les enjeux de ce poste :**

- Placer l'utilisateur au cœur du processus de création, innovation et transformation de l'offre produit
  - Maximiser le taux de réussite des projets de recherche en innovations et développements à succès
  - Décloisonner et fédérer tous les métiers de la création produit (marketing, design/graphisme, engineering, packaging...)
  - Ancrer profondément l'esprit W.A.O.U.H\* dans la culture de nos équipes et dans notre offre produit
- W** comme Wonderful souligne la valeur esthétique, la qualité d'exécution et de finition du produit
- A** comme Affective souligne la valeur émotionnelle que nous voulons provoquer
- O** comme Original signe notre intention d'innover et nous démarquer
- U** de Useful signe le produit juste nécessaire, la fonctionnalité astucieuse, l'ergonomie et la facilité d'usage
- H** de Healthy marque notre exigence absolue de sécurité pour les enfants et aussi de réduction de notre empreinte environnementale



Ce poste est au carrefour de l'innovation et du développement des produits Maped.

Rattaché(e) hiérarchiquement au Directeur R&D, ses interactions sont néanmoins quotidiennes avec les autres directions (marketing, industrielle, direction générale...).

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

- [Description du poste](#)

## 1/ Management hiérarchique du Design

- Equipe de 3 designers expérimentés
- Piloter le budget et les partenariats externes (agences, écoles...)
- Design opérationnel et prospectif
- Piloter les projets de transformation de l'offre (langage Design, esprit WAOUH, innovation de type Jugaad...)

## 2/ Management fonctionnel du Plan Recherche-Innovation (PRI)

- En binôme avec notre Responsable Recherche Marketing, et en transversal avec les équipes Marketing et R&D
- Faire émerger, sélectionner et prioriser les projets de recherche et d'innovation
- Piloter l'avancement des projets du PRI, coordonner fonctionnellement les équipes (chefs de produit, chercheurs, designers, concepteurs techniques...)

## 3/ Valorisation de la Recherche-Innovation Maped

- S'assurer de la protection intellectuelle des créations (dépôts de modèles, brevets...)
- Contribuer au rayonnement de l'innovation Maped (prix internationaux de Design, congrès professionnels...)

Précision : le design graphique et l'identité de marque ne font pas partie du périmètre de responsabilité.

- [Profil recherché](#)

- Profil de manager expérimenté dans le Design et l'Innovation
- Formation supérieure en DESIGN MANAGEMENT, maîtrise du Design Thinking + 8-10 ans d'expérience
- Expérience de management de projet transversaux
- Culture de l'amélioration continue, l'excellence des outils et des processus métiers
- Anglais courant indispensable écrit et oral

- [Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :](#)

- Culture «user-centric» confirmée
- Appétence forte pour les produits de « consommation grand public, produits pour enfants » et pour nos domaines d'excellence stratégiques: Ergonomie, Plasturgie, Chimie, Procédés de décoration, Packaging, Matériaux et Eco-conception
- Forte adaptabilité dans un environnement en transformation continue
- Esprit d'initiative et autonomie
- Sens aigu du produit, de l'esthétique, détails, finition, matières
- Excellentes qualités collaboratives, de communication, et force de persuasion
- Ecoute et humilité
- Bonnes qualités d'encadrement pour animer et coordonner le travail de son équipe,
- A l'aise dans un environnement international et multiculturel.

- [Informations complémentaires :](#)

On vous attend dès que possible au siège social à Annecy pour une durée indéterminée...

- [L'aventure vous tente ?](#)

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Charlotte DOUGE en indiquant la référence : **RD052022**

Par mail : [recrutement@maped.fr](mailto:recrutement@maped.fr)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.