

## Chef .fe de projets produits– (H/F) CDI

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants.

Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait-il pas celui de **Chef .fe de projets produits** (F /H)?

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, consultez notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

### Description du poste :

Au sein de la R&D, vous assurez le pilotage de nouveaux produits dans toutes les catégories de Maped (Scolaire, bureau, écriture et coloriage) à la marque des distributeurs qui nous sollicitent. Vous serez le soutien technique des commerciaux pour répondre aux appels d'offre de nos clients et le pilote projet qui assure le cout/qualité/délais du projet. Vous êtes en direct avec les fournisseurs et nos sites de fabrication à l'international et donnez cette vision industrielle aux clients et aux commerciaux. Sous la responsabilité d'un manager R&D, vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes projets, les services transverses et les concepteurs produits de la R&D en cas de développement de nouveaux produits nécessitant l'investissement de nouveaux moules ou de nouveaux outils industriels.

### Vos missions principales :

- Proposer des produits qui respectent nos contraintes industrielles, le cahier des charges du client, notre démarche environnementale et les normes pouvant s'appliquer sur les produits
- Être l'interlocuteur avec nos fournisseurs en direct ou via nos acheteurs locaux (Périmètre international)
- Être garant de la qualité/ coût / délais de ses développements ;
- Définir les spécifications produit et les faire appliquer ;
- Répondre aux Appels d'Offre dans le temps donné par le client ;
- Fournir aux commerciaux un prix de revient des produits cohérent et validé avec les achats ;
- Gérer une équipe projet multi-métiers ;
- Gérer les fichiers graphique (packaging et décoration produit) en direct avec les clients ou en interne

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

# ON RECRUTE !



- Être garant de la vision transverse des produits MDD (Marque De Distribution) dans chaque marque de distributeur et de la non concurrence directe avec l'offre Maped ;
- Être garant de la conformité de nos bases de données, indispensable lors d'Audit de nos clients ;
- Contribuer à l'amélioration continue (soi-même, les produits, les méthodes et les outils de travail) ;

## Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

A minima d'une formation supérieure Bac +2 vous disposez d'une expérience professionnelle significative en gestion de projet international.

Vous avez une très forte appétence pour les produits et leurs packagings. Vous êtes curieux et aimez comprendre les contraintes industrielles associées à leur fabrication afin d'analyser les couts de revient des produits au plus juste.

Vous avez le sens du service envers nos clients et une communication adaptée à cela. Vous êtes réactif face à leurs demandes, notamment en cas d'appel d'offre.

Vous êtes reconnu par vos pairs comme étant excellent pour fédérer en interne et en externe autour d'un projet.

La maitrise de l'anglais est indispensable pour la communication avec nos filiales et nos fournisseurs.

Vous êtes force de proposition pour faire évoluer l'offre MDD et conquérir de nouveaux marchés.

## Les qualités que nous recherchons :

- Sens du service client, communication
- Réactivité, disponibilité
- Esprit entrepreneurial, Leadership ;
- Autonomie, énergie, détermination ;
- Positif, esprit d'équipe, respect et écoute des autres ;
- Sens du détail, rigueur, précision ;
- Adaptabilité au changement ;
- Sens des responsabilités et du respect des engagements

## Informations complémentaires :

On vous attend dès que possible au siège social à Annecy pour un contrat à durée indéterminée.

## L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY en indiquant la référence : MDD22

Par mail : [recrutement@maped.fr](mailto:recrutement@maped.fr)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is  
in your hands.

