

## Stage - Assistant(e) Trade Marketing International (F/H)

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 120 pays avec 1430 collaborateurs dans 17 filiales internationales et 3 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'**Assistant(e) Trade Marketing International (F/H)** ?

### Description des missions :

Au sein d'une équipe à taille humaine de 4 personnes, et sous la responsabilité du chef de projet Trade Marketing, vous aurez pour principale missions :

- La contribution au pilotage du plan d'action promotionnel France pour tous nos temps forts hors Opération Rentrée des classes dédiée (Maped, Maped Creativ et Maped Picnik) incluant : Analyse / Recommandation / Communication. Relais de nos actions auprès de nos filiales dans le monde si nécessaire.
- Le développement d'outils de PLV ou présentoirs groupe ainsi que d'argumentaires de vente pour accompagner leur mise en marché dans le monde.
- Le pilotage de la mise à disposition des recommandations merchandising des présentoirs groupe : contribution à la réalisation des suggestions pour tous les lancements, mise à jour des compositions disponibles, recueil des merchandising locaux et mise à disposition sur notre plateforme BtoB pour tous les pays distributeurs.
- L'accompagnement dans différentes tâches de la vie de service : coordination de la fin vie des outils avec les commerciaux, aide au renseignement de la bibliothèque produit interne Audros, reporting trimestriel des plans de lancement, préparation réunions commerciales et séminaires...
- L'animation, communication et relais des opérations Trade Marketing groupe sur nos différents marchés (filiales et relais Trade Marketing locaux).
- La veille (nouvelles tendances de marketing Point de vente tel que le vrac, les pop-up stores...)

Le poste est en relation avec les Equipes marketing au siège et en filiales ainsi qu'avec nos équipes commerciales, packaging, achat, approvisionnement, IT...

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

# ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation supérieure Bac +4/Bac +5 type Master 2 / IAE en commerce international / Marketing international

Vous êtes quelqu'un de rigoureux, d'organisé, d'autonome, avec un bon relationnel et un esprit d'initiative

Vous maîtrisez l'anglais (lu/écrit/parlé) ainsi qu'Excel et Powerpoint

Informations complémentaires :

On vous attend dès **Avril 2023** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois**.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Anaïs VEY en indiquant la référence :

**STAGE\_TRADE MARKETING**

Par mail : [stages-alternances@maped.fr](mailto:stages-alternances@maped.fr)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is  
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.