

## Assistant e-marketing et communication Digitale (F/H) - Stage 6 mois -

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 120 pays avec 1890 collaborateurs dans 18 filiales internationales et 4 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait-il pas celui d'Assistant e-marketing et communication digitale (F/H) ?

### Description et missions du stage :

Au sein du Département Digital composé de 4 personnes, vous aurez pour missions :

#### E-marketing & Content Management

- Intégration des contenus sur le site mapiwee.com et participation à la rédaction d'articles et réalisation d'activités créatives ;
- Mise en place de campagnes SEA, SEO et suivi des indicateurs de performance (Analytics) ;
- Participation à la création des e-media : bannières, newsletters, visuels RS, vidéos produits, photos et vidéos engageantes type Reels, Tik Tok ;
- Mise à jour des fiches produits FR et EN pour le e-retail en collaboration avec l'équipe Marketing.

#### Community & Influence Management

- Participation au déploiement de la stratégie Social Media & Influence sur les réseaux sociaux (Facebook, Pinterest, Instagram, Tik Tok...) et mise en place d'actions en vue d'atteindre les objectifs ;
- Animation des réseaux sociaux pour fédérer notre communauté de parents : gestion des jeux concours, animation des stories Instagram, veille marketing et détection de tendance ;
- Gestion opérationnelle de la mise en place des campagnes de marketing d'influence : sélection et gestion influenceurs, suivi, expédition des produits et rapports d'activités de campagne.

### Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

- Formation en marketing, communication et digital (niveau Bac+4/5) ;
- Excellente orthographe et forte capacité rédactionnelle, vous aimez écrire ;
- Avoir un bon niveau d'anglais ;
- Connaissance de back office CMS (ex : Wordpress) et outils digitaux (Google Ads & Analytics, Facebook/Instagram Managers, plateformes e-mailing, Canva ...). ;
- Être à l'aise dans la création de vidéos courtes est un plus.

**Les softs skills** : organisation, rigueur, créativité, curiosité, esprit d'équipe, force de proposition et adaptabilité.

# ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

## Informations complémentaires :

On vous attend dès **avril 2023** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois**.

## Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que chez Maped, vos missions seront super intéressantes en lien direct avec vos études et connectée au marché du travail, vous apprendrez plein de choses et vous aurez une vraie valeur ajoutée, parfait pour développer votre employabilité !
- Parce que l'ambiance est super sympa, que plein d'évènements ponctuent nos quotidiens (challenge cookie, trail, collecte de dons pour des asso, ...), et qu'il y a plein de possibilité de s'impliquer : dans ses missions mais aussi en transverses avec beaucoup de projets inter services : actions développement durables à mettre en place, voyage humanitaire à organiser, etc ... toutes les idées sont les bienvenues !
- Parce que nous sommes proches d'Annecy et que ...waouh quel cadre de vie ! Que vous soyez plutôt lac, plutôt montagne ou plutôt tranquille... vous trouverez votre bonheur :)
- Pour tous les petits avantages qui sont un vrai plus quand on est en stage : indemnité logement ou kilométrique, carte tickets restaurants, salle de sport avec cours de Yoga, Pilates, Trail, Cross fit, ou encore marche nordique (on vous l'a dit le cadre est dingue !)
- Parce que nous sommes une entreprise engagée ! Et si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, n'hésitez pas à consultez notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

## L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD en indiquant la référence : **STAGE\_DIGITALE**

Par mail : [stages-alternances@maped.fr](mailto:stages-alternances@maped.fr)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is  
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.