

CDI – Chef .fe de Projets/Analyste E-Retail Junior (F/H)

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait-il pas celui de [Chef .fe de Projets/Analyste E-Retail Junior \(F/H\)](#) ?

Description et missions du poste :

Au sein du Département Digital composé de 4 personnes, vous contribuerez au développement des ventes e-commerce en France et à l'international.

E-retail

- Créer des reporting, suivre et analyser les principaux KPI (trafic, ROI, conversion, ventes, catalogue produits, promotions) avec un objectif de performance et de rentabilité.
- Gérer le catalogue produits pour optimiser la visibilité et ventes des produits sur les marketplaces
- Accompagner et déployer les plans d'actions e-retail des filiales pour soutenir leur développement
- Mettre en œuvre le plan d'actions marketing sur les pureplayers et marketplaces pour développer les ventes
- Mener des campagnes SEM pour atteindre les objectifs de CA, trafic et conversion sur les marketplaces
- Participer au développement de l'offre produits e-commerce en coordination avec l'équipe marketing et les comptes-clés.
- Benchmark des tendances actuelles e-commerce et veille concurrentielle

Content Management

- Intégrer des contenus optimisés (SEO, images, vidéos) et s'assurer de leur performance sur les e-retailers en France et à l'international.

- Assurer la mise à disposition (PIM/DAM) de contenus optimisés e-commerce et leur diffusion.

Contribuer à l'amélioration continue des équipes, des méthodes et des outils de travail

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Formation supérieure Bac +5 en digital / commerce avec une expérience réussie d'au moins 2 ans dans le e-commerce, idéalement en B2C, dans le secteur de la grande consommation.

Excellent niveau d'anglais pour échanger quotidiennement avec les filiales. L'espagnol est un plus.

Forte capacité d'analyse, à l'aise avec les chiffres et maîtrise d'Excel.

Connaissance des outils google et best practices SEO.

Les softs skills : organisation, rigueur, curiosité, esprit d'équipe, force de proposition et autonomie.

ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Informations complémentaires :

On vous attend dès que possible au siège social à Annecy pour un contrat à durée indéterminée.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY a en indiquant la référence : DIGI23

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.