

Stage de 6 mois

Assistant(e) Chef de Produits Loisirs créatifs (F/H)

Tu as une fibre artistique, un vrai sens de l'esthétique et de l'harmonie des couleurs, voire quelques notions de beaux-arts et/ ou loisirs créatifs ?

Viens découvrir l'univers du DIY et du jouet enfant avec Marion et Emilie, nos deux chefs de produits MAPED CREATIV pour les assister dans leurs développements produits, de la recherche d'idées à la mise sur le marché en passant par les tests conso et les réalisations. L'occasion de suivre de près le lancement des projets et des produits, de A à Z. Au menu, poterie, couture, pâte à modeler ou encore coloriages, peinture et plein d'autres...

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui [d'Assistant\(e\) Chef de Produits Loisirs créatifs \(F/H\) ?](#)

Description des missions :

- Etudes de marché (nationales et internationales)
- Test consommateurs
- Analyse/reporting des performances produits (tableaux de bord)
- Veille concurrentielle
- Développement et suivi de produits
- Développement et suivi Packaging
- Développement et suivi d'outils d'aide à la vente (Fiches produits, vidéos tutos, réalisations, displays, etc...)
- Soutien à la préparation des séminaires et salons
- Coordination des échanges entre les différents services internes (achats, BE, packaging, Qualité, Commerce...)
- Suivi administratifs



Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation supérieure Bac +4/Bac +5 type Master 2 / IAE / Marketing ou école de commerce

Vous êtes quelqu'un de rigoureux, d'organisé, d'autonome, créatif, soigné, avec un bon relationnel et un esprit d'initiative ?

Vous maîtrisez l'anglais (lu/écrit/parlé) ainsi qu'Excel et Powerpoint

Informations complémentaires :

On vous attend dès **Juillet 2023** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois**.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD en indiquant la référence :

STAGE_MKT_LOISIRS CREATIFS

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.