

Alternance en contrat d'apprentissage – Assistant(e) Chef de Produits Ecriture (F/H)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.



Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure. Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'Assistant(e) Chef de Produits Ecriture (F/H) ?

Description des missions :

- Etudes de marché (nationales et internationales)
- Test consommateurs
- Analyse/reporting des performances produits (tableaux de bord)
- Veille concurrentielle
- Développement et suivi de produits
- Proposition, développement et suivi promotion des segments produits (références spécifiques enseignes, opérations spécifiques, etc...)
- Développement et suivi Packaging
- Développement et suivi d'outils d'aide à la vente en lien avec le trade marketing (flyers échantillonnage, PLV spécifiques, etc...)
- Coordination des échanges entre les différents services internes (achats, BE, packaging, Qualité, Commerce,...)

ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation supérieure Bac +4/Bac +5 type Master 2 / IAE

Vous êtes quelqu'un de rigoureux, d'organisé, d'autonome, avec un bon relationnel et un esprit d'initiative

Vous maîtrisez l'anglais (lu/écrit/parlé) ainsi qu'Excel et Powerpoint

Informations complémentaires :

On vous attend dès **Aout-Septembre 2023** au siège social à Annecy pour une durée de **12 mois**.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD en indiquant la référence :

ALTERNANCE_MKT ECRITURE 23

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.