

CDI – Responsable Studio (F/H)

Print

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.



Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait-il pas celui de **Responsable Studio (F/H)** ?

Description et missions du poste :

Au sein du service marketing, vous piloterez le développement graphique de nos marques sur différents supports. Du design graphique, au packaging et à la communication 360°, vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe créative, les pôles marketing, communication et R&D.

De manière plus précise, vos missions sont les suivantes :

- Manager une équipe de 3 designers graphique. Attribuer et répartir les projets en fonction des expertises/sensibilités de chacun, faire monter les personnes en compétences, animer et motiver l'équipe,
- Organiser le plan de charge, animer le planning du service et prioriser les dossiers en accord avec les parties prenantes, coordonner les interactions inter-services et faciliter la transversalité
- Assurer la qualité et l'efficacité des développements graphiques de votre pôle en garantissant la réponse pertinente au brief dans le respect des cahiers des charges, des chartes graphiques et directions artistiques,
- Piloter et produire des projets graphiques attractifs et impactants, sur tous types de supports : Produit, Print & Web.
- Trouver des solutions agiles et piloter les collaborations externes : freelances, photographes...
- Echanger avec les équipes pluridisciplinaires et avec vos homologues en filiales,
- Conduire l'amélioration continue du pôle (les projets, les méthodes et les outils de travail),
- Veiller les codes graphiques de nos marchés à l'échelle internationale,

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !



Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Nous recherchons une personne autonome, investie, et passionnée, avec un réel esprit d'équipe. Votre bonne humeur et votre enthousiasme sont communicatifs.

- Issu d'une formation en arts graphiques Bac +3, votre expertise en communication visuelle vous permet de maîtriser la composition graphique, les règles typographiques, l'équilibre coloriel.
- Surimpressions, couleurs personnalisées, vernis sélectifs et plans de découpe n'ont aucun secret pour vous. Vous avez de solides compétences techniques et maîtrisez la chaîne graphique et les process d'impression. Vous êtes en capacité à intégrer toutes les contraintes inhérentes aux projets packaging, catalogues, display,...
- Vous justifiez d'une expérience managériale réussie (projets/ équipe). Vous contribuez à l'efficacité, la pro-action, l'autonomie et l'intelligence collective des équipes par votre leadership et votre force de propositions.
- Votre sensibilité et votre capacité d'analyse vous permettent de comprendre et intégrer les besoins, de vous approprier une plate-forme de marques, un brief, une charte graphique afin de réaliser des visuels efficaces.

Vos outils :

- Expert Suite Adobe : Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat,
- Familier d'Excel, Power point, Planner ou Trello
- Anglais Niveau B2 souhaitable

Ce que nous vous offrons :

- Intégrer une entreprise à mission, où chacun est important, et contribuer à « changer le monde »,
- Travailler dans un environnement de travail agréable, une salle de sport, un CSE actif, du télétravail, ...
- Participer à des actions pour le compte d'association en faveur de l'éducation

Informations complémentaires :

vous êtes attendu (e) dès que possible pour un contrat à durée indéterminée. Les collaborations type freelance ne seront pas envisagées pour ce poste. Travail sous environnement Mac OS.

L'aventure vous tente ?

Si vous souhaitez vous engager dans un projet passionnant, merci d'adresser votre candidature (CV, LM et prétentions) au cabinet de recrutement qui nous accompagne, PROFIL RH, sous la référence : **23025 bis MAPE** par email : recrutement@profil-rh.com

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

