

## CDI – Responsable Studio (F/H)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait-il pas celui de **Responsable Studio (F/H)** ?

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site :

<https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

### Description et missions du poste :

Au sein du service marketing, vous piloterez le développement graphique de nos marques sur différents supports. Du design graphique, au packaging et à la communication 360°, vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe de création, les pôles marketing, communication et R&D.

#### **De manière plus précise, vos missions sont les suivantes :**

- Manager une équipe de 3 designers graphique, faire monter les personnes en compétences, animer et motiver l'équipe, gérer les ressources humaines.
- Superviser le plan de charge et prioriser les dossiers en accord avec les partie-prenantes. Attribuer et répartir les projets en fonction des expertises/sensibilités de chacun.
- Assurer la qualité des développements graphiques de votre pôle en garantissant la réponse pertinente au brief dans le respect des cahiers des charges, des chartes graphiques et directions artistiques,
- Piloter et produire des projets graphiques attractifs et impactants, sur tous types de supports : Produit (licences, collections), Print (packaging, catalogues) & Digitaux (visuels sites marchand, bannières).
- Conduire l'amélioration continue du pôle : les projets, les méthodes et les outils de travail,
- Veiller les codes graphiques de nos marchés à l'échelle internationale.

### Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Nous recherchons une personne autonome, investie, et passionnée, avec un réel esprit d'équipe. Votre bonne humeur et votre enthousiasme sont communicatifs.

• Issu d'une formation en arts graphiques Bac +3, votre expertise en communication visuelle vous permet de maîtriser la composition graphique, les règles typographiques, l'équilibre coloriel.

• Vous avez une appétence pour nos univers produits.

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

# ON RECRUTE !



- Geek, vous aimez explorer les nouveautés de nos métiers.
- Surimpressions, couleurs personnalisées, vernis sélectifs et plans de découpe n'ont aucun secret pour vous. Vous êtes en capacité à intégrer toutes les contraintes inhérentes aux projets packaging, catalogues, display,...
- Vous justifiez d'une expérience managériale réussie (projets/ équipe). Vous contribuez à l'efficacité, la pro-action, l'autonomie et l'intelligence collective des équipes par votre leadership et votre force de propositions.
- Votre sensibilité et votre capacité d'analyse vous permettent de comprendre et intégrer les besoins, de vous approprier une plate-forme de marques, un brief, une charte graphique afin de réaliser des visuels efficaces.

## Vos outils :

- Expert Suite Adobe : Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat,
- Familier de Microsoft Office 365
- Anglais Niveau B2 souhaitable

## Ce que nous vous offrons :

- Intégrer une entreprise à mission et contribuer à « changer le monde »,
- Travailler dans un environnement de travail agréable, une salle de sport, un CSE actif, du télétravail, ...
- Participer à des actions pour le compte d'association en faveur de l'éducation
- Etc.

## Informations complémentaires :

On vous attend **dès que possible** au siège social à Annecy pour un contrat à durée indéterminée. Les collaborations type freelance ne seront pas envisagées pour ce poste. Travail sous environnement Mac OS.

## L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature (CV, lettre de motivation ainsi que votre Book) au cabinet de recrutement qui nous accompagne dans ce recrutement à PROFIL RH sous la référence 23025 bis MAPE par email : [recrutement@profil-rh.com](mailto:recrutement@profil-rh.com)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is  
in your hands.

