

Stage – Assistant communication/marketing digital (F/H)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'**Assistant communication/marketing digital (F/H)** ?

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Description du stage :

Au sein du Département Digital composé de 5 personnes, vous aurez pour missions :

Community & influence management

- Participation au community management : publication de stories et posts, interaction avec la communauté, gestion de jeux concours.
- Participation à la création de contenus visuels et vidéos (tournage, montage) pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Pinterest et TikTok).
- Gestion opérationnelle des campagnes de marketing d'influence : participation à la sélection et gestion des influenceurs, suivi et expédition des produits.
- Veille digitale (concurrence, tendances, inspirations) et reporting.

Content management

- Participation à la rédaction et mise à jour des fiches produits en français et en anglais.
- Création d'articles de blog et activités créatives pour mapiwee.com
- Intégration des contenus sur notre blog mapiwee.com
- Gestion des campagnes d'emailing Mapiwee : création, paramétrage et envoi de newsletters



ON RECRUTE !



Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Formation en marketing digital (niveau Bac+4/5)

Excellente orthographe et forte capacité rédactionnelle, vous aimez écrire. Vous avez un bon niveau d'anglais.

Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes.

Connaissance d'outils et applications pour créer des visuels et vidéos (photoshop, canva, capcut)

Connaissance de Wordpress et d'un outil d'e-mailing.

Les softs skills : organisation, créativité, curiosité, esprit d'équipe, force de proposition.

Informations complémentaires :

On vous attend dès **mars/avril 2024** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois**.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que chez Maped, vos missions seront super intéressantes en lien direct avec vos études et connectée au marché du travail, vous apprendrez plein de choses et vous aurez une vraie valeur ajoutée, parfait pour développer votre employabilité !
- Parce que l'ambiance est super sympa, que plein d'évènements ponctuent nos quotidiens (challenge cookie, trail, collecte de dons pour des asso, ...), et qu'il y a plein de possibilité de s'impliquer : dans ses missions mais aussi en transverses avec beaucoup de projets inter services : actions développement durables à mettre en place, voyage humanitaire à organiser, etc ... toutes les idées sont les bienvenues !
- Parce que nous sommes proches d'Annecy et que ...waouh quel cadre de vie ! Que vous soyez plutôt lac, plutôt montagne ou plutôt tranquille... vous trouverez votre bonheur :)
- Pour tous les petits avantages qui sont un vrai plus quand on est en stage : indemnité logement ou kilométrique, carte tickets restaurants, salle de sport avec cours de Yoga, Pilates, Trail, Cross fit, ou encore marche nordique (on vous l'a dit le cadre est dingue !)

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD a en indiquant la référence : **STAGE_Digital**

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

