

Contrat à durée Déterminée – 7 mois minimum

Chef.fe de Projet Trade Marketing & Communication (F/H)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de **Chef.fe de Projet Trade Marketing & Communication(F/H)** ?

Description des missions :

- Développement et suivi d'opérations promotionnelles pour toutes les marques du groupe sur différents circuits de distribution dont opération Rentrée des classes France et appui déclinaison groupe
- Développement des outils des plans de lancement de nouveaux produits (Outil d'aide à la vente, Argumentaires et leaflets de vente, PLV et displays, outils promo et goodies, catalogues BtoB en appui si besoin)
- Animation et mise à jour de la plateforme digitale BtoB (PIM) et plateforme Médias (DAM) pour assurer le lien avec les différents marchés (filiales et agents distributeurs dans le monde)
- Mise en œuvre et/ou contributions aux projets de Communication (Salons BtoB, évènements, séminaires, corporate, campagne RP France, visuels BtoC, communication interne)
- Coordination des échanges entre les différents services internes (Marketing Produit, Supply Chain, R&D, Packaging, Qualité, Commerce...)
- Contribution aux séminaires marketing et commerciaux internationaux ainsi qu'aux réunions internationales avec les filiales et éventuellement les réunions Force de vente France.
- Analyse marché et reports (différents circuits de distribution), Veille



ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

- De formation supérieure Bac +4/Bac +5 type Master 2 / IAE
- Expérience de 6 mois minimum dans une fonction similaire, idéalement dans un groupe à dimension internationale.
- Vous êtes quelqu'un de rigoureux, d'organisé, d'autonome et orienté résultat avec un bon relationnel et un esprit d'initiative
- Vous maîtrisez l'anglais (lu/écrit/parlé) ainsi qu'Excel et Powerpoint et avez de bonnes qualités rédactionnelles.

Ce que nous vous offrons :

- Intégrer une entreprise à mission et contribuer à « changer le monde »,
- Travailler dans un environnement de travail agréable, une salle de sport, un CSE actif, du télétravail,
- Participer à des actions pour le compte d'association en faveur de l'éducation
- Etc.

Informations complémentaires :

On vous attend dès **Avril 2024** au siège social à Annecy pour une durée de **7 mois minimum**

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY en indiquant la référence : CDD_TRADE

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.