

## Gestionnaire Service Client Export (H/F)

CDD – 7 mois

**Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains**, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de [Gestionnaire service clients export EMEA \(F/H\)](#) ?

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

[Vos missions :](#)

### **De l'assistance commerciale à l'administration des ventes en intégrant un suivi de projet**

1. Rattaché(e) au Responsable du Service Clientèle international, vous aurez en charge la gestion d'un **portefeuille clients** en toute autonomie ; vous êtes l'interface quotidienne entre notre société et nos partenaires. Vous travaillez en binôme avec les responsables de marché pour le périmètre client dont vous aurez la charge.
2. Vous assurerez **l'administration des ventes** de la commande à l'expédition. Vous êtes l'interface entre le client, les équipes commerciales, les services internes (supply chain / plateformes, finance, marketing), les usines, les transporteurs et transitaires. Vous pratiquerez des opérations logistiques variées (douanes, affrètement, Maritime / Terrestre)
3. Vous participerez aux projets 2022 du département (projet « Audace 2025 », séminaire EMEA...)

[Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :](#)

De formation à bac+2 à bac+5, vous justifiez de solides compétences en techniques du commerce international et d'une première expérience réussie (même courte) dans une fonction similaire.

Vous maîtrisez l'anglais et si possible une seconde langue ; la connaissance d'un ERP type SAP serait un plus.

Très réactif, rigoureux et organisé, vous disposez de bonnes qualités relationnelles. Dynamique, vous savez faire plusieurs choses à la fois et travailler dans un environnement à très forte saisonnalité.

[Informations complémentaires :](#)

On vous attend dès le mois de mars 2024 et jusqu'à la mi-septembre au siège social à Annecy.

[L'aventure vous tente ?](#)

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Anaïs VEY a en indiquant la référence : CC\_Int

Par mail : [recrutement@maped.fr](mailto:recrutement@maped.fr)

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.