

Chef.fe de Produits Scolaire (F/H) – CDD

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de [Chef.fe de Produits Scolaire \(F/H\) ?](#)

Description du poste :

Au sein du département marketing, sous la responsabilité du Chef de groupe, vous gérez activement les familles de produits qui vous sont confiées et vous en assurez le développement et la gestion dans un contexte international. Rigoureux, excellent coordinateur et moteur de vos catégories de produits & de vos projets, vous assurez l'animation et la réussite de vos lancement de nouveaux produits.

Vos principales missions sont les suivantes :

- Analyser les besoins, surveiller la concurrence, détecter les produits et les nouvelles pistes de croissance.
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie sur vos familles : élaboration, mise en place et déploiement du plan recherche et du plan marketing sur vos familles
- Piloter, de manière étroite avec l'équipe projet, de la conception à la mise en place de nouveaux produits. Assurer le suivi des développements produits (respect du cahier des charges, des timings et des coûts)
- Elaborer les outils d'aide à la vente (argumentaires, fiches produits, catalogue, tarif, plateforme & SEO ...)



ON RECRUTE !



- Assurer l'animation et le développement des ventes de vos lignes de produits par votre soutien opérationnel aux équipes commerciales
- Suivre la performance de vos familles afin d'apporter les actions correctives nécessaires. Vous êtes alerte tant sur les volumes que le chiffre d'affaires généré et la rentabilité dégagée.
- Assurer la gestion du cycle de vie des produits

Vous collaborez avec la R&D, le trade marketing & la communication, le studio graphique, les approvisionnements, les services commerciaux, nos filiales, ainsi que vos prestataires externes.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Votre autonomie, votre leadership et le succès de vos projets seront les garants de votre réussite.

Profil recherché :

- Formation supérieure Bac +5
- 2/3 ans minimum d'expérience dans une fonction de chef de produits, dans un environnement de mass-market / produits de grande consommation B to C, dans un groupe à dimension international
- Expérience impérative en développements produits
- Maîtrise des panels (type GFK, Nielsen, IRI)
- Connaissance en marketing digital est un plus : SEO
- Anglais courant indispensable
- Excellente maîtrise de Word, d'Excel et de Power Point

Qualités requises :

- Forte capacité à proposer et conduire des projets/idées & plans d'action porteurs
- Capacité d'adaptation rapide
- Orientation vers le résultat
- Proactivité et forte capacité à mobiliser et communiquer avec tous les métiers.
- Force de persuasion, aisance à l'oral et bon relationnel
- Esprit d'initiative et autonomie
- Pragmatisme et rigueur
- Adaptabilité dans un environnement en transformation

Informations complémentaires :

Le poste est à pourvoir du **01 avril 2024** au **31 aout 2024** au siège social à Annecy.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à envoyer votre candidature à MUDRY Aurélie en indiquant la référence :

CP_MKG_SCOL

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

