

DESIGNER GRAPHIQUE PRINT (F/H)

CDD (8 mois)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de [Designer graphique Print \(F/H\)](#) ?

Description du poste :

Au sein du service marketing, sous la direction du Responsable de Création, vous intégrerez une équipe de 3 designers graphiques.

Votre mission consiste à l'élaboration et la production de supports 360° : décors produits, packagings, outils Trade marketing, supports de communication pour nos marques dont il faudra développer l'univers graphique pour l'international.

Vos principales missions :

- Analyser et apporter des réponses pertinentes et créatives aux objectifs du brief.
- Donner une orientation artistique, Imaginer un univers graphique pour nos différentes gammes.
- Produire des projets graphiques, sur tous types de supports : Produit, Print & Web et assurer un livrable de qualité.
- Collaborer avec les différentes équipes projets (marketing, design, packaging, BE, communication, digital)



Vous intervenez sur des projets variés et enrichissants pour des produits scolaires, jouets, loisirs créatifs, bureaux, et déjeuner nomade.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Nous recherchons une personne curieuse, autonome et proactive, rigoureuse, organisée, avec un réel esprit d'équipe. Votre bonne humeur et votre enthousiasme sont communicatifs.

Vous avez une bonne capacité d'analyse pour vous approprier une stratégie et l'ADN de marque, un brief, une charte graphique.

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !



Votre sensibilité artistique vous permet d'être Force de propositions créatives.

Vous êtes expert en communication visuelle et savez transmettre un message hiérarchisé, une idée, un univers.

EXPERIENCES :

- Formation en école supérieure des arts graphiques / communication visuelle / design graphique.
- 3 à 5 ans d'expérience sur un poste similaire au sein d'une agence ou d'un service communication/marketing intégré,
- Connaissances en packaging, de l'univers de l'enfance et/ou de la grande distribution seront un plus.
- Connaissances de la chaîne graphique et des différents process d'impression sont des compétences incontournables.

OUTILS MAITRISÉS ET LANGUES :

- Suite Adobe: Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat
- Travail sous environnement Mac OS
- Anglais écrit

Ce que nous vous offrons :

- Intégrer une entreprise à mission et contribuer à « changer le monde »,
- Travailler dans un environnement de travail agréable, une salle de sport, un CSE actif, du télétravail, ...
- Participer à des actions pour le compte d'association en faveur de l'éducation
- Etc.

Informations complémentaires :

On vous attend au siège social à Annecy à compter dès que possible pour 8 mois.

Les collaborations type freelance ne seront pas envisagées pour ce poste.

L'aventure vous tente ?

Si vous souhaitez vous engager dans un projet passionnant, alors il n'y a plus qu'à envoyer votre candidature à

MUDRY Aurélie en indiquant la référence : **CDDCREA1**

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

