

INFOGRAPHISTE PRINT (F/H)

CDD (8 mois)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'[Infographiste Print \(F/H\)](#) ?

Description du poste :

Au sein du service marketing, sous la direction du Responsable de studio, vous intégrerez une équipe de 3 graphistes.

Votre mission consiste à la production de fichiers print : packagings, catalogues, outils Trade marketing, supports de communication pour nos marques.

Vos principales missions :

- Répondre aux briefs marketing en collaboration avec les équipes projets (design, pack, BE)
- Développer nos chartes graphiques sur les nouveaux produits.
- Produire des documents PRINT fiables et efficaces pour nos différentes marques et en respectant le cahier des charges prépresse,
- Retouches d'image, photomontages, colorimétrie.
- Relecture, gestion des PDF d'impression, contrôle de vos fichiers, validation BAT
- Archivage de vos fichiers.



Vous intervenez sur des projets variés et enrichissants pour des produits scolaires, jouets, loisirs créatifs, bureaux, et déjeuner nomade.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Nous recherchons une personne curieuse, autonome et proactive, rigoureuse, organisée, avec un réel esprit d'équipe. Votre bonne humeur et votre enthousiasme sont communicatifs.

Vous avez une bonne capacité d'analyse pour vous approprier un brief, une charte graphique.

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !



Votre sensibilité artistique vous permet de maîtriser la composition graphique, les codes visuels, les règles typographiques, l'équilibre coloriel.

EXPERIENCES :

- Formation en école supérieure des arts graphiques / communication visuelle / design graphique.
- 2 à 3 ans d'expérience sur un poste similaire au sein d'une agence ou d'un service communication/marketing intégré,
- Connaissances en packaging, de l'univers de l'enfance et/ou de la grande distribution seront un plus.
- Connaissances techniques PAO (logiciels Suite Adobe) ainsi que la maîtrise de la chaîne graphique et des différents process d'impression sont des compétences incontournables.

OUTILS MAITRISÉS ET LANGUES :

- Suite Adobe: Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat
- Travail sous environnement Mac OS
- Anglais écrit

Ce que nous vous offrons :

- Intégrer une entreprise à mission et contribuer à « changer le monde »,
- Travailler dans un environnement de travail agréable, une salle de sport, un CSE actif, du télétravail,
- Participer à des actions pour le compte d'association en faveur de l'éducation
- Etc.

Informations complémentaires :

On vous attend au siège social à Annecy à compter dès que possible pour 8 mois.

Les collaborations type freelance ne seront pas envisagées pour ce poste.

L'aventure vous tente ?

Si vous souhaitez vous engager dans un projet passionnant, alors il n'y a plus qu'à envoyer votre candidature à MUDRY Aurélie en indiquant la référence : **CDDDEV1**

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

